



SPECIFIKATIONER: EASI - UTVECKLINGSTEST

OM EASI

EASI är ett typologitest som mäter personer i fyra grundläggande typer: Entusiasten, Analytikern, Supportern och Implementeraren. EASI är ett utvecklingsverktyg och används för att utveckla individer och grupper utifrån kommunikation och samarbete. På en organisatorisk nivå ger EASI ett gemensamt ramverk för effektiv kommunikation och gemensamma utvecklingsmål.

EASI är lämpligt att använda på alla nivåer i företaget för en rad områden:

- Utveckling av samarbete
- Utbildning/träning
- Team building
- Individuell utveckling
- Coaching
- Karriärrådgivning
- Utvecklingssamtal
- Värdnings- och kulturutveckling på organisatorisk nivå

EASI inkluderar både en persons beteende- och motivationsstil; EASI sätter ljuset på förhållandet mellan det vardagliga beteendet och motivationsstilen. Detta ger en nyckel till personlig utveckling. Vidare ger testet insikter i testpersonens kommunikations- och inlärningsstil.

EASI består av två delar med vardera 64 påståenden: Beteende och Motivation. De fyra typerna, Entusiasten, Analytikern, Supportern och Implementeraren, mäts i respektive del. Formulärets format är normativt.

Testpersonen besvarar samtliga påståendena på en skala som går från "Instämmer inte alls" till "Instämmer helt". Formuläret tar i sin helhet ca 14 minuter att fylla i.

EASI baseras på femfaktorteori för personlighet och inkluderar fyra av de fem faktorerna: Öppenhet, Samvetsgrannhet, Extraversion, och Vänlighet. Dessa delas in i två orienteringsaxlar:

- Person/Uppgift
- Styr/Deltar

Baserat på en persons position på varje axel, kan primär och sekundär typ identifieras.

TESTANVÄNDNING

EASI kräver att minst en person på företaget certifieras av Master. Samtliga icke-certifierade användare får använda testerna under översyn från den certifierade användaren. Kontakta Master Sverige för mer information.

Testning bör alltid följa Masters riktlinjer för testanvändande.

ENHETER

Det rekommenderas att använda skrivbordsdatorer eller bärbara datorer (PC eller Mac) för att slutföra EASI. Surfplattor och mobiltelefoner rekommenderas inte.

NORMER

Det finns nationella normer för Danmark (N=7194), Finland (N=2169), Norge (N=3340), Sverige (N=3204), Schweiz (tyska, N=1789), Tyskland (N=756) och Österrike (N=670), samt en internationell norm (N=19122). Alla normer uppdaterades i november 2019.

SPRÅK

EASI är för närvarande tillgängligt på danska, engelska, finska, franska, tyska, italienska, norska och svenska.

PSYKOMETRISKA EGENSKAPER

RELIABILITET

Cronbach's Alpha	Beteende	Motivation
Entusiasten	0.90	0.89
Analytikern	0.84	0.89
Supportern	0.87	0.86
Implementeraren	0.85	0.90
Medelvärde	0.87	0.89

VALIDITET

Yttre validitet

Alla påståenden är utvärderade som relevanta och valida gällande Beteende och Motivation.

Kriterievaliditet

Testresultatets utfall har utvärderats av testpersoner som relevanta och valida: 94% värderar matchningen mellan arbetsbeteende och EASI som "mycket bra".

Konstruktvaliditet

Medelvärde för samtliga påståenden inom varje skala är mycket hög ($r = 0.55$). Faktoranalys av modellen visar en god korrelation med femfaktorteori.

EASI-formuläret är fritt från bias.